

Ειρήνη Παπαδάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ 2017-2021

ΒΙΒΛΙΑ/ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΤΟΜΟΙ:

Θεοδοσίου, Α., Παπαδάκη Ε. (επ) (2018) *Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Τεχνοπολιτισμός: πρακτικές και προκλήσεις*, Αθήνα: Νήσος

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ:

Παπαδάκη, Ε., Μυλωνά, Ι. (υπό έκδοση), «Πολιτιστικά μηνύματα σε τουριστικά ΜΚΔ: προκλήσεις και πρακτικές στην ελληνική πραγματικότητα»

Παπαδάκη, Ε. (υπό έκδοση), «Πολιτιστική επικοινωνία με κλειστές πόρτες: ψηφιακά μηνύματα κατά τη διάρκεια της πανδημίας στην Ελλάδα»

Παπαδάκη, Ε. (2020), «Όταν η μουσική συναντά τον αθλητισμό: Σχηματισμός κοινοτήτων, μάρκετινγκ και πολιτιστικές βιομηχανίες», στο *Αθλητισμός: Καλλιτεχνικές, Παιδαγωγικές και Κοινωνιολογικές Διαστάσεις*, Χαρίλαος Ζάραγκας (επ.), Αθήνα: εκδόσεις Πεδίο ΑΕ, σελ 411-424.

Papadaki, E. (2019), "The semiotics of cultural organisations' on-line branding: The Examples of the Metropolitan Opera of New York and the National Opera of Greece", *Semiotics and visual communication III: Branded. The semiotics of branding in culture and context*, ed. Evripides Zantides, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, pp. 426-449

Κυπριανίδου, Ε., Παπαδάκη, Ε. (2018), «Ψηφιακό μάρκετινγκ πολιτιστικών οργανισμών: Εφαρμογές web 2.0 σε μουσεία τέχνης και οργανισμούς παραστατικών τεχνών», στο *Πολιτιστικές βιομηχανίες και τεχνοπολιτισμός: Πρακτικές και προκλήσεις*, Θεοδοσίου, Α. και Παπαδάκη, Ε. (επ.), Αθήνα: εκδόσεις Νήσος, σελ. 171-198.

Θεοδοσίου, Α., Παπαδάκη, Ε. (2018), «Εισαγωγή» στο *Πολιτιστικές βιομηχανίες και τεχνοπολιτισμός: Πρακτικές και προκλήσεις*, Θεοδοσίου, Α. και Παπαδάκη, Ε. (επ.), Αθήνα: εκδόσεις Νήσος, σελ 13-58.

Papadaki, E. (2017), "Seducing the tourist gaze: Postcards as influential destination icons", *Semiotics and visual Communication II: Culture of seduction*, ed. Evripides Zantides, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, pp. 145-165.

ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ:

Koloka, M., Papadaki, E. (υπό έκδοση), "Performing arts organizations' communication through posters in Greece: a semiotic approach", *International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric (IJSVS)*.

Papadaki, E. (υπό έκδοση), "The synergy of animation and tourist industry: Myths and ideologies in Mickey Mouse's Travelling Adventures", *Punctum*.

Papadaki, E. (2020), "Mediating mediations of the past: Monuments on postcards, photographs and social media posts", *Punctum, International Journal of Semiotics*.

Λυγερά, Α., Παπαδάκη, Ε. (2019), «Πολιτιστική ταυτότητα και διαμόρφωση της εικόνας του τόπου: Το παράδειγμα της Σάμου», *Δελτίο Σαμιακών Σπουδών*, σελ 77-93

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ:

Papadaki E. (2021), "Gaming literacy: A useful tool for education and science", proceedings TIMECED 12, Media literacy throughout life: New pedagogical challenges to the accompaniment of the citizen, Timeced 2021, ISBN: 978-2-492969-00-3

Papadaki, E. (υπό έκδοση), "Branding commodity, tourist & cultural products: some thoughts on applying semiotic analysis for the marketing strategy in each product category", *International Conference on Business & Economics of the Hellenic Open University 2021, ICBE – HOU 2021, 7-8 Μαΐου 2021*.

Papadaki, E. (2020), "Creative mediations of the cultural past: Archaeology as communicator of cultural heritage", πρακτικά του συνεδρίου "The creative contagion. Media, industries, storytelling, communities", October 17-19, 2018 Πάντειο Πανεπιστήμιο, University, Αθήνα, σελ. 69-77, <https://crea2s.hypotheses.org/298>

Papadaki, E. Theodosiou, A. (υπό έκδοση), "Semiotics of humor and catharsis in crisis-stricken Greece: A perspective from online media readers", XII International conference on semiotics, "Signs of Europe", Θεσσαλονίκη, 1-3 Νοεμβρίου 2019.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΕΚΤΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ:

2017-σήμερα Θεματική ενότητα «Πολιτιστική επικοινωνία», Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων», Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.